

آیا مے دانید بر اساس
قوانین WTO استفاده از ®
برای کلیه کالاها الزامی است؟

جهانے سازی برند



Guru in Global Trade

مزایای جهانی سازی برند

۱- حمایت ۱۰ ساله از برند

حمایت ۱۰ ساله سازمان جهانی علائم تجاری از برند و مصونیت آن در مقابل هرگونه کپی برداری و تقلب.

۲- ارزیابی ارزش افزوده برند (BVA)

مساله خرید و فروش برند یکی از مسائلی مهم تجاری امروز دنیا می باشد. وجود نهادهای مهم ارزیابی در دنیا و فعالیت گسترده در این زمینه گویای این مطلب است. هر ساله ۱۰۰ برند برتر دنیا با توجه به عوامل و فاکتورهای متعددی ارزش گذاری و اعلام می شود. جهانی سازی برند یکی از فاکتورهای مهم در ارزیابی نرخ برند می باشد.

۳- استفاده از علامت اختصاری (R)

جهانیه سازی برند به شما این امکان را می دهد تا از ® Scope استفاده کنید و به همه اعلام می کنید که این علامت بک برند ثبت شده جهانیه است و هرگونه سوء استفاده از آن پیگرد قانونی دارد. همچنین شما می توانید با درج ® این جمله را نیز بر روی کالاهای خود اضافه نمایید.

(R)

Is a registered trademark in Switzerland

۴- ایجاد حق تقدم ثبت در سایر کشورها

جهانی سازی برند در کشور سوئیس (عضو فعال WTO و معاهده Trips) حق تقدم ثبت برند را در سایر کشورهای WTO برای شما به وجود می آورد و در صورت نقض قوانین سرزمینی اولویت ثبت برند در کشور هدف با سند برند شماست.

۵- تسهیل فعالیت تجاری با مشخصه ® در فضای تجارت جهانیه

بر اساس مقررات سازمان تجارت جهانیه (WTO) شرکتهایی آزادانه می توانند در عرصه تجارت جهانیه فعالیت کنند که علامت خود را ثبت کرده باشند و از شناسایی ® استفاده نمایند. با توجه به عرصه آزاد تجارت ضرورت نظارت بر کالاهای اصلیه در مقابل کالاهای تقلبی بسیار زیاد است و در نتیجه کالاهایی که به ثبت سوئیس رسیده باشند در عرصه تجارت اولویت خواهند داشت.

۶- حمایت از برند در تمام نقاط جهان

با توجه به اینکه حدود ۹۱ کشور عضو سیستم ملاترید (حمایت از علائم تجاری) هستند و بسیاری از کشورهایی که ایران در حال داد و ستد تجاری با آنهاست از جمله کشورهای عربی همانند امارات متحده عربی، عراق، قطر و نیز کشورهای همانند افغانستان، سیستم ملاترید را پذیرفته اند و بیم تقلب از برند در آنها وجود دارد. در نتیجه جهانیه سازی برند و استفاده از شناسه ® بر روی کالا، هشدار جدی به همه می باشد مبنی بر اینکه این علامت، یک برند ثبت شده است و تقلب آن پیگرد قانونی خواهد داشت. در صورتی که از این علامت استفاده نشود، راه برای تقلب و کپی برداری هموارتر می گردد.

۷- جلب اعتماد مشتری

با توجه به حساس بودن فرایند اصلیه جهانیه ® به یک علامت تجاری، مشتری در زمان خرید کالا، با اطمینان کالایی را انتخاب میکند که شناسه ® را داشته باشد.

۸- جذب سرمایه

معمولاً با فعال شدن سیستم تجاری TNC در بسیاری از کشورهای جهان، سرمایه گذاران ترجیح میدهند در برندهای شناخته شده و معتبر و اصلیه سرمایه گذاری کنند. مهمترین مشخصه یک علامت تجاری اصلیه استفاده از شناسه ® میباشد و کد رهگیری که از طریق Source Data علائم تجاری سوئیس قابل رهگیری می باشد

بر اساس استاندارد ۱۰۶۸۸ فرایند ارزش گذاری برند بر اساس ۳ فاکتور مهم قانونی، مالی و رفتاری صورت می گیرد. گام نخست برای ورود به فرایند دریافت این ارزش برند، جهانی سازی برند بر اساس تعاریف معاهده Trips و داشتن مشخصه ® می باشد

۱۰- استفاده از برند به عنوان BG (وثیقه بانکی)

امروزه در تمامی بانکهای دنیا، سند ثبت برند و ارزشگذاری قیمت آن به عنوان یک وثیقه معتبر نزد بانکها پذیرفته میشود. همانطور که بخش سخت افزاری کارخانجات به عنوان سند معتبر برای دریافت تسهیلات نزد بانکها پذیرفته شده است (PBG)، سند ثبت برند نیز به عنوان وثیقه پذیرفته شده میباشد و امید آن است که این فرایند در ایران نیز اجرایی گردد.

۱۱- استفاده تبلیغاتی

در فضای رقابتی تجارت جهانی، یکی از بهترین عوامل برتری یک کالا نسبت به دیگر کالاها، استفاده از شناسه ® میباشد. گزارش سالانه سازمان تجارت جهانی در ارزیابی میان کالاهای رقابتی، نشان می دهد در این عرصه موفقیت و سهم برتر بازار از آن برندی است که ثبت شده می باشد و از شناسه ® استفاده می کند.

۱۲- اعطای نمایندگی

آمار کنفرانس تجارت و توسعه سازمان ملل متحد نشان میدهد شرکتهایی موفق به اخذ نمایندگی از برندهای مهم میشوند که برند خود را جهانی نموده باشند. این فرایند به شرکت مادر این اطمینان را می دهد که با یک شرکت معتبر و اصل که مورد تایید سوئیس می باشد، وارد قرار داد نمایندگی می شود.

هدف از جهانی سازی برند چیست؟

علامت تجاری از طریق حصول اطمینان از حقوق انحصاری برای شناختن کالاها و خدمات و یا اجازه دادن به دیگران مبنی بر استفاده از آن در صورت پرداخت مبلغ، صاحب علامت را محافظت می کند از دیدگاه وسیع تر، علائم تجاری با رسمیت بخشیدن و دادن سود اقتصادی به صاحبان آنها، در سطح جهانی سرمایه گذاری می کنند و این ابتکار را ترویج می دهند. حفاظت علائم تجاری همچنین مانع تلاش های رقیبای غیرمنصف مثل متقلبان برای استفاده از علائم مشخص به منظور فروش محصولات و ارائه خدمات نامرتب یا متفاوت می شوند.



برند یکی از مهم ترین عناصر بازاریابی و موفقیت یک سازمان می باشد و تصویری است که سازمان یا شرکت شما را با همه ابعادش معرفی می کند و تصویری از آنچه را که هستید یا می خواهید باشید را در ذهن بیننده، مشتریان، مصرف کنندگان و ... ایجاد می کند. در واقع برند نشانه ای است که شرکت یا سازمان شما را از رقیب متمایز می کند و همچنین معرف کالاها و خدمات ایجاد شده توسط شرکت شما می باشد.

چه نوع علائمی قابلیت ثبت شدن دارند؟

دامنه این مورد تقریباً نامحدود است. علائم تجاری می توانند یک یا ترکیبی از چند کلمه، حرف یا عدد باشند. می توانند شامل نقاشی ها، سمبل ها، نقش های سه بعدی مثل شکل و بسته بندی کالاها، علائم شنیداری مثل موسیقی یا اصوات و یا رنگ هایی جهت معرفی ویژگی ها باشند.



VICTORIA
ویکتوریا

PACKMAN

بهرنگ
Behrang



ناردرین پلیمر اسپادانا

Pars Hassas

نخستین برند های ایرانی که توسط گلینیک برند در سوئیس ثبت جهانی شده اند





جهانے سازی برنڈ یا سیستم مادرید؟

تا کنون ۹۱ کشور جهان به سیستم مادرید پیوسته اند و بیش از ۹۸ درصد کشورهای عربی، این سیستم را نپذیرفته اند. جهانے سازی برنڈ که از آن بعنوان تجاری سازی برنڈ نیز نام برده می شود، به شما اجازه استفاده از [®] را می دهد و از آنجا که بیش از ۱۶۳ کشور عضو سازمان تجارت جهانے هستند، این علامت در کشورهای هدف صادرات، اعلام کننده این مطلب است که این برنڈ یک علامت تجاری ثبت شده مورد حمایت سوئیس می باشد.

با توجه به اینکه تقریباً تمام کشورهای عربی عضو سازمان تجارت جهانے هستند، فرایند استفاده از [®] بهترین چتر حمایتی از علامت تجاری در این کشورها می باشد. در حقیقت سیستم مادرید و جهانے سازی برنڈ در سوئیس دو سیستم حمایتی مکمل می باشند. سیستم مادرید با توجه به بازار هدف صادراتی انتخاب می شود، اما جهانے سازی برنڈ به شما اجازه استفاده از [®] را می دهد.

مدارک مورد نیاز جهانے سازی برنڈ

آگهی تاسیس شرکت (کپی فارسی)

لوگوی شرکت به صورت - سیاه و سفید (پرینت / CD)

کاتالوگ خدمات / خدمات شرکت